

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО АГРОЭКОТУРИЗМА

Н. В. Ермалинская, Т. Г. Фильчук, В. В. Евтушенко

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

На сегодняшний день перспективным направлением обеспечения экономического роста аграрного сектора и устойчивого развития сельских регионов Республики Беларусь становится агроэкотуризм. В первую очередь, это обусловлено возможностью эффективного сочетания факторов *экономического и неэкономического* характера

[6, с. 18], а также более рационального использования природного, человеческого, культурного потенциала сельских территорий республики.

В качестве стимулирующих факторов развития агроэкотуризма в Беларуси, имеющих экономико-правовое содержание, следует выделить: *на макроуровне* – открытая внешнеэкономическая политика, готовность к продуктивному международному сотрудничеству; *на мезоуровне* – правовая и финансовая поддержка (принятие Указа № 372 Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», лояльная система налогообложения, реализация Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма и пр.); *на микроуровне* – наличие многочисленных эко- и агроресурсов, рациональное соотношение цены и качества отдыха, желание сельских жителей развивать данный вид бизнеса [10] и др.

Безусловно, есть ряд и ограничивающих условий: трудности в проведении международной сертификации агротуристических услуг [2]; необходимость стартового капитала; юридические ограничения при проведении застройки территории и расширении жилых помещений для обслуживания туристов [9] и др.

Однако специфику развития (в первую очередь, возможности) сельского туризма в Беларуси целесообразно анализировать не только в системе экономико-правовых условий, но и социально-культурных составляющих, национального менталитета.

Этнонациональные ментальные характеристики и культура формируют начальный уровень любых отношений между людьми; имеют неявное, но существенное влияние на организацию и ведение бизнеса и наиболее сильное проявление получают именно в сфере оказания услуг, в том числе агроэкотуризма. Их комплексное изучение позволит: выявить социальные измерители бытия (особенности мировосприятия, мышления, поведения людей); оценить степень трансформации ментального «контура» белорусов в современных условиях хозяйствования; установить «ментальные» условия и преимущества развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Исследования позволили выявить, что в ментальном портрете белорусов наиболее ярко представлены такие характеристики, как [1], [3]: сдержанность и осторожность при принятии решений; требовательность к себе и результатам своего труда; отсутствие чувства превосходства перед другими народами; понимание справедливости как социального равенства; ориентация на прошлый опыт и др.

При этом к базовым ментальным характеристикам и условиям развития общественного бытия белорусов, предопределяющим культурно-нравственные аспекты экономической деятельности, можно отнести следующие [1], [3]:

– *в системе отношений «я и социум»*: доминирование социального начала («мы») над индивидуально-личностным («я»), духовно-нравственных характеристик над рационально-деятельными;

– *в системе отношений «я и власть»*: принятие государственности как формы консолидации для построения гармоничных отношений с внешним миром, совместной продуктивной деятельности друг с другом;

– *в системе отношений «я и деятельность»*: 1) стремление к согласованию экономических механизмов хозяйствования с социальной гуманностью, нравственным добром; 2) распределение общественных богатств на основе деловых и личностных качеств индивида, величины внесенного им капитала с учетом необходимости поддержания социально уязвимых слоев населения; 3) коллективный труд, сопровождающийся справедливым вознаграждением, выступает ключевым мотивационным фактором для работников аграрной сферы и др.

Изменения с современным экономическом пространстве создают социальную среду, в которой наряду с исторически сложившейся системой национально-культурных ценностей и ментальных характеристик все больше начинают проявляться элементы

рыночного мышления [5], такие как: чувство хозяина, предприимчивость (соотнесение понятий «труд на себя» и «труд на хозяина»); личная хозяйственная самостоятельность (способность к самоотверженному труду, если его результаты принадлежат субъекту (ведение подсобного хозяйства); гибкость, адаптивность, готовность действовать в условиях конкуренции.

Однако белорусы оказались невосприимчивы к негативным последствиям глобализации, смогли устоять перед влиянием западной массовой культуры и сумели сохранить свою уникальность [7]. Это обеспечивает наличие ряда конкурентных преимуществ у белорусского агроэкотуризма и позволяет заинтересовать туристов особенностями национальной жизни и отдыха на селе (см. таблицу).

Ментальные условия развития белорусского агроэкотуризма

Ментальная характеристика	Результаты в проявления в быту и хозяйственной деятельности	Возможности использования для развития агроэкотуризма
Душевность, мягкий и чувственный характер, привязанность к родному краю и земле	Бережное отношение и охрана окружающей природы. Как результат – существование заповедников, Национальных парков; внимание ЮНЕСКО к природным и культурным памятникам (внесение Беловежской пуши в Список мирового наследия человечества)	Туристы могут соприкоснуться с естественной природой, первозданными лесами, реками, озерами полями
Самобытность, уважение традиций	Сохранение и передача молодому поколению обычаев, обрядов, ремесел практически в первозданном виде	Разнообразная и самобытная культурно-развлекательная программа для отдыхающих
Радужие, гостеприимство, толерантность	Установка на неформальность и открытость, честность в общении	Возможность прочувствовать атмосферу деревенской жизни, увидеть красоту белорусской природы и получить необыкновенные эмоции
Неторопливость, созерцательность	Размеренный характер жизни, ощущение единства человека с окружающим пространством, приспособление работы и отдыха к природно-сезонным циклам	

Примечание. Таблица составлена автором на основе источников [4], [5],[7].

Таким образом, в Республике Беларусь агроэкотуризм находится на стадии активного развития, основой которого, безусловно, является живописная белорусская природа, историко-культурное наследие нашего народа и его ментальная уникальность.

Выявленные тенденции подтверждаются статистическими данными [8]:

– в республике в 2014 г. число субъектов агроэкотуризма составило 2037, в том числе в Гомельской области – 228; в 2015 г. – на 11,1 % больше (2263 субъектов);

– численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма в 2015 г., составила более 294 тыс. человек, что в 2,5 раза больше, чем в 2010 г.;

– в 2015 г. в общем числе агроэкотуристов 88,8 % – граждане Республики Беларусь; граждане России – 9,6 %; Украины – 0,3 %; Польши – 0,3 %. Число иностранцев, посетивших нашу страну с целью агроэкотуризма, возросло в 2,4 раза по сравнению с 2010 г.;

– средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках в 2014 и 2015 гг. составила 4 дня (в 2010 г. – 3 дня).

Следует заключить, что развитие агроэкотуризма в Беларуси позволяет получить значимые экономические выгоды как для жителей деревень (дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне); так и для местных властей и региона (приток дополнитель-

ных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест); а также страны в целом (возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Размышления о деревне, судьбах крестьянства, перспективах развития белорусского сельского хозяйства / В. Г. Гусаков. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010. – 68 с.
2. Гоцкая, А. С. Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь / А. С. Гоцкая // Электрон. б-ка БГУ. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/47647/1/gozkaya_2012_sbornik8_tom2.pdf. – Дата доступа: 10.03.2017.
3. Кириенко, В. В. Менталитет современных белорусов : монография / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2004. – 225 с.
4. Курбиева, И. Ю. Белорусский менталитет и его развитие / И. Ю. Курбиева // Беларусь в современном мире : материалы IV Респ. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 12 мая 2011 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2011. – С. 276–278. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/10702>. – Дата доступа: 10.03.2017.
5. Лукьянова, Т. В. Менталитет и система управления персоналом / Т. В. Лукьянова // Вестн. ВГУ. Сер. «Экономика и управление». – 2005. – № 1. – С. 85–89.
6. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С. А. Лученок. – Минск : БГЭУ, 2008. – 198 с.
7. Савиначкина, Е. Н. Белорусская ментальность как фактор влияния на развитие туризма / Е. Н. Савиначкина // Беларусь в современном мире : материалы межвуз. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 15 мая 2008 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2008. – С. 28–29. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/10749>. – Дата доступа: 10.03.2017.
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 91 с.
9. Тарасенок, А. Что сдерживает развитие агротуризма в Беларуси? / А. Тарасенок // Сайт службы информ. «ЕвроБеларусь». Раздел «Лента новостей». – Режим доступа: <https://eurobelarus.info/news/society/2013/11/10/alexandr-tarasenok-cto-sderzhivaet-razvitie-agroturizma-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 10.03.2017.